

LA COMMUNICATION

VOS OUTILS NUMÉRIQUES

La révolution numérique est en marche, elle touche tous les secteurs d'activités et, bien sûr, le secteur culturel. Les associations se sont déjà appropriées nombre d'outils numériques (sites Internet, réseaux sociaux, plates-formes de téléchargement et de mise en ligne, etc.). Dans ce document la FSMA vous présente les moyens mis en oeuvre aux niveaux régional et national, pour aider les sociétés musicales à communiquer et valoriser le mouvement amateur auprès du public le plus large possible.

WWW.FSMA.COM

La site Internet de la FSMA informe des actions artistiques et culturelles de la fédération, des services proposés aux adhérents et met à disposition des documents ressources (partitions, plaquettes d'informations, publications, etc.) à télécharger gratuitement.

L'AGENDA DE LA FSMA

En première page, retrouvez l'actualité des associations dans l'agenda en ligne. Chaque société a la possibilité d'enregistrer les dates de ses concerts, stages ou événements à venir. Pour cela, il suffit de se connecter à www.fsma.com, rubrique « Informations et ressources » puis de cliquer sur l'onglet « annoncez vos concerts ».

Une fois la date vérifiée et validée elle sera publiée en ligne.

N'hésitez pas à joindre des visuels (affiche, flyer) ! (maximum 1 Mo).

Rappel : en 2014, plus de 7000 visiteurs ont consulté près de 28.000 pages sur le site de la FSMA. Ne passez pas à côté d'une communication gratuite et efficace pour annoncer vos événements !

LA NEWSLETTER FSMA INFOS

La lettre d'information électronique informe le public sur les activités de la FSMA et de ses partenaires. Adhérents, musiciens et grand public peuvent s'y abonner rapidement et simplement.

Pour ce faire, rendez-vous sur la page d'accueil de fsma.com et entrez votre adresse courriel dans l'onglet prévu à cet effet.

FACEBOOK : FSMA ALSACE

La FSMA est présente sur le réseau social facebook. Cet espace permet de communiquer de façon quasi instantanée sur les actions de la FSMA et de partager les informations diffusées par les membres du réseau et partenaires.

FSMA-HISTOIRE.BLOGSPOT.COM

Ce blog permet de valoriser les travaux de recherches historiques « Alsace, terre de musique et de musiciens » et de publier des documents inédits, événements ou anecdotes historiques. Vous avez des archives (datant d'avant 1920) et souhaitez les partager :

Contactez-nous : fsma@fsma.com

LES FICHES OUTILS DE LA FSMA

Ce nouveau support est d'abord adressé par voie électronique aux présidents et directeurs des associations adhérentes. Vous n'avez pas reçu « FSMA Outils n°1 : présentation de la FSMA » ? Renseignez votre adresse mail sur notre site, rubrique « FSMA / adhérents ».

L'objectif est d'informer et de répondre aux questions que peuvent se poser dirigeants, membres et partenaires des sociétés musicales.

Toutes les fiches sont téléchargeables sur le site de la FSMA : www.fsma.com, rubrique « informations et ressources ».

Afin de nous aider à repérer les sujets qui vous préoccupent le plus : nous vous invitons à répondre à un questionnaire, à l'adresse :

www.fsma.com/les-fiches-outils-de-la-fsma.html



autres sociétés musicales, d'envoyer une lettre d'information, de concevoir des campagnes de communication via SMS, de générer un rapport d'activités détaillé, etc.

Découvrez sans plus tarder toutes les fonctionnalités de l'intranet « CMF Réseau ».

Rappel :

si vous avez perdu/oublié vos codes d'accès, adressez-vous à la FSMA : estelle@fsma.com

CMF RÉSEAU - OPENTALENT

La Confédération musicale de France a mis en place un ensemble d'outils informatiques pour l'animation et la gestion associative des structures musicales : CMF Réseau.

Cet outil de gestion administrative est aussi un outil de communication auprès du grand public. Chaque société affiliée à la CMF dispose - gracieusement et du fait de son adhésion - d'un espace personnel et d'un site Internet.

Ce site est mis à jour automatiquement en fonction des informations renseignées par l'utilisateur. Il permet ainsi de donner une visibilité à la société musicale, à ses actions et événements.

Pour annoncer un événement :

- Connectez-vous à www.cmf-musique.org
- cliquer sur « Agenda » puis « Gestion des événements » puis « Nouveau »
- renseigner les informations concernant votre événement
- enregistrer

L'événement apparaît alors automatiquement sur le site Internet de la société et en « une » des actualités régionales.

CMF Réseau vous permet également, entre autres, de communiquer avec vos membres et avec les

STATISTIQUES

Les associations se sont appropriées les outils numériques et savent profiter de la formidable vitrine qu'est Internet pour développer leur communication auprès de leurs publics, membres et partenaires.

Fin 2013, la FSMA a réalisé une évaluation statistique de la présence des sociétés musicales sur Internet, et a recensé sur les départements du Bas-Rhin et du Haut-Rhin :

- 119 sites Internet
- 90 pages dédiées aux associations sur les sites des mairies
- Une centaine de pages facebook

Pour finir, rappelons que culture et communication sont regroupées au sein d'un même ministère placé sous la tutelle de Fleur Pellerin. Elle était auparavant Ministre de l'économie numérique. C'est tout dire de l'enjeu !